

Fragen und Antworten

Lösungen für unsere Kunden

Guten Tag Guest User!

Sie überlegen, wie sie Ihre Marketing-Strategien noch weiter verbessern können? Manchmal ist es interessant zu erfahren, wie andere hier vorgehen. Stellvertretend für viele andere Projekte zeigen wir Ihnen heute Beispiele von Kundenaufträgen aus der letzten Zeit.

Bestmögliche Produktdarstellung ist dabei ein ganz wesentlicher Baustein zur Steigerung des Absatzes. Wie geht das besser als mit professionellen Fotos, die schon beim flüchtigen Anblick die Emotionen des Betrachters wecken, oder mit Videos, die nicht nur etwas zeigen, die vielmehr gleich zum Handeln verführen?

Küchenprofi

[Küchenprofi](#) aus Solingen: Ein gutes Beispiel für konsequente Ausrichtung auf den Markt für Koch- und Backzubehör. Das Unternehmen deckt nicht nur den kompletten Bereich an hochwertigen Accessoires für die heimische Küche, sondern auch den Bedarf der Gastronomie ab. Das heutige Beispiel zeigt das Foto für die neue Verpackung des [Marinadesets](#) für den heimischen Gebrauch.



Verpackungen von Papstar

[Papstar](#) ist einer der größten Händler Deutschlands für Einwegverpackungen, Einwegbesteck und Servietten. Neben der klassischen Kunststoffware werden auch auf dem Markt für Einwegverpackungen zunehmend Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen angeboten. Eine entsprechende Zertifizierung belegt das Engagement für eine nachhaltige Produktion. Hier folgen zwei Beispiele für die Anwendung, die zeigen, dass eine ansprechende Optik nicht auf Kunststoff beschränkt ist.

[Die Burgerbox und die Snackbox:](#)



Weitere Informationen zu diesen und weiteren Projekten finden Sie hier: [hahnfoto-Kundenprojekte](#)

So spannende Ansichten!

Fotografie ist nur eine Möglichkeit, Ihre interessanten Produkte und Dienstleistungen zu bewerben. Das bewegte Bild mit Videosequenzen und Animationen ist eine gute Alternative und steigert die Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen Kunden. Beispiele aus diesem Bereich finden Sie auch auf unserer Homepage. Spechen Sie uns an; wir beraten Sie gerne!



Holger Hahn

Ihre persönlichen Eindrücke interessieren uns! Ihre Wünsche, Reaktionen (und Anmerkungen) nehmen wir gerne per [e-mail](#) entgegen. Wir antworten Ihnen auf jeden Fall!

Und wenn Ihnen der Newsletter gefällt und Sie Arbeitskollegen, Freunden und Bekannten eine Freude machen möchten, dürfen Sie den Inhalt gerne weiterleiten!

PS: Als Download finden Sie auf [hahnfoto.de](#) eine Vielzahl an Fotos, Videos, Rezepten und weiteren Informationen.