

Produktpräsentation mit Fotos

Gute Lösungen für unterschiedliche Ansprüche

Guten Tag Guest User!

Sie überlegen, wie sie Ihre Produktpräsentation noch weiter verbessern können?

Bestmögliche Produktdarstellung ist dabei ein ganz wesentlicher Baustein zur Steigerung des Absatzes. Wie geht das besser als mit [professionellen Fotos oder Videos](#)?

Saubere Produktdarstellung

Produkte auf weiß abzubilden liegt nahe, zumal einige Verkaufsplattformen sogar auf dieser Art der Präsentation bestehen. Am Beispiel von zwei hochwertigen Klappmessern zeigen wir Ihnen die Ergebnisse, aber auch die Alternativen für die eigene Website oder den Katalog.



Edle Klappmesser

Manchmal darf es auch etwas edler sein. Diese Klappmesser sind Werkzeuge für den gehobenen Geschmack. Was liegt dann näher, als sie auch in einer entsprechenden Ambiente zu zeigen? Die Beispiele zeigen, wie durch eine geschickte Dekoration eine hochwertige Darstellung erreicht wird.



Weil wir sehr oft Fotos und Videos mit Lebensmitteln oder Werkzeugen im Küchenbereich erstellen, haben wir beim zweiten Messer die Bereiche [Produktabbildung](#) und [Foodfotografie](#) miteinander kombiniert.



Zu diesen und anderen Bildern haben wir auf unserer Website einige Fotos zusammengestellt, die einen Einblick in die Art und Weise der Produktion in unserem Fotostudio geben. Hier geht es zum [Making-Off](#).

Und wann dürfen wir für Sie aktiv werden?
Wir freuen uns auf Ihre [Anfrage!](#)

Weitere Informationen zu diesen und weiteren Projekten finden Sie hier: [hahnfoto-Kundenprojekte](#)

So spannende Ansichten!

Fotografie ist nur eine Möglichkeit, Ihre interessanten Produkte und Dienstleistungen zu bewerben. Das bewegte Bild mit Videosequenzen und Animationen ist eine gute Alternative und steigert die Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen Kunden. Beispiele aus diesem Bereich finden Sie auch auf unserer Homepage. Spechen Sie uns an; wir beraten Sie gerne!



Holger Hahn

Ihre persönlichen Eindrücke interessieren uns! Ihre Wünsche, Reaktionen (und Anmerkungen) nehmen wir gerne per [e-mail](#) entgegen. Wir antworten Ihnen auf jeden Fall!

Und wenn Ihnen der Newsletter gefällt und Sie Arbeitskollegen, Freunden und Bekannten eine Freude machen möchten, dürfen Sie den Inhalt gerne weiterleiten!

PS: Als Download finden Sie auf [hahnfoto.de](#) eine Vielzahl an Fotos, Videos, Rezepten und weiteren Informationen.

Herzlichst,
Ihr [hahnfoto-Team](#)

